

Chi phí đăng ký tham dự

2.200.000 đồng/doanh nghiệp

Liên hệ đăng ký tham dự

Cục Xúc tiến thương mại

Trung tâm Hỗ trợ Xuất khẩu

Chi Bùi Thu Thủy, Chi Nguyễn Phương Trang
20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện Thoại: +84 24 39364792 ext 117, 111
Fax: + 84 24 39369491
Email: foodexpo@vietrade.gov.vn /
vietnamfoodexpo@gmail.com
Website: foodexpo.vn
www.facebook.com/vietnamfoodexpo

Cơ quan phối hợp

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam
Hội nông dân Việt Nam
Tổng Cục tiêu chuẩn đo lường Chất lượng Việt Nam
Cục Vệ sinh An toàn Thực phẩm
Hiệp hội các nhà Bán lẻ Việt Nam
Hiệp hội Lương thực Việt Nam
Hiệp hội chế biến xuất khẩu thủy sản Việt Nam
Hiệp hội điều Việt Nam
Hiệp hội chè Việt Nam
Hiệp hội dừa Việt Nam
Hiệp hội hồ tiêu Việt Nam
Hiệp hội sản Việt Nam
Hiệp hội rau quả Việt Nam
Hội Lương thực, Thực phẩm thành phố Hồ Chí Minh
Hội khoa học và công nghệ thực phẩm Việt Nam

Đơn vị chủ trì:



Bộ Công Thương

Đơn vị tổ chức:



Cục Xúc tiến thương mại

Cơ quan hỗ trợ

Cơ quan xúc tiến nhập khẩu từ các nước đang
phát triển của Hà Lan (CBI)
Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hiệp
Quốc (FAO)
Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC)
Diễn đàn Xúc tiến thương mại Châu Á (ATPF)
Trung tâm ASEAN - Hàn Quốc
Trung tâm ASEAN - Nhật Bản

Đồng tổ chức với:

FoodtechVN

FOODS OF VIETNAM

VIETNAM
Foodexpo

PHIÊN BẢN TRỰC TUYẾN

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM VIỆT NAM 2020



**better food,
better life**

foodexpo.vn

09-12/12

Triển lãm quốc tế lớn nhất ngành
công nghiệp thực phẩm Việt Nam

KÊNH KẾT NỐI KHÔNG GIỚI HẠN, KHÔNG BIÊN GIỚI

- Là diễn đàn trực tuyến **LỚN NHẤT**, quý tụ **KHÔNG GIỚI HẠN** các doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp thực phẩm Việt Nam.
- Cho phép các doanh nghiệp tiếp cận và kết nối với **KHÔNG GIỚI HẠN** số lượng các **doanh nghiệp mua hàng** trong nước và quốc tế thông qua mạng lưới xúc tiến thương mại rộng lớn và phủ khắp trong và ngoài nước.
- Là giải pháp hiệu quả, khắc phục những khó khăn trong công tác xúc tiến thương mại khi dịch COVID-19 vẫn đang diễn biến phức tạp trên toàn cầu.

Lần đầu tiên,
phiên bản
TRỰC TUYẾN
của Triển
lãm sẽ
được ra mắt

TÔN VINH KẾT NỐI ĐỐI TÁC QUỐC TẾ

5

năm
ấn tượng

Diễn ra lần đầu tiên năm 2015 do Bộ Công Thương chủ trì, Cục Xúc tiến thương mại trực tiếp tổ chức, Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam (Vietnam Foodexpo) nhanh chóng khẳng định được uy tín và vai trò quan trọng của mình là bộ phận giúp cho thương hiệu quốc gia ngành thực phẩm Việt Nam chiếm lĩnh lại lòng tin của người tiêu dùng Việt, và quan trọng hơn là vươn xa ra thị trường quốc tế.

Tại TRIỂN LÃM TRỰC TUYẾN VIETNAM FOODEXPO

Doanh nghiệp có thể:



1 Giới thiệu thông tin doanh nghiệp, trưng bày sản phẩm trên gian hàng ảo, không gian trực tuyến của Triển lãm.



2 Tiếp cận với số lượng không giới hạn các nhà mua hàng trực tuyến tới từ Việt Nam và các nước trên thế giới.



3 Tương tác trực tiếp với các nhà mua hàng thông qua các nền tảng kết nối mà Triển lãm cung cấp.



4 Chủ động quản lý các cuộc hẹn gặp với các đối tác, nhà mua hàng trên nền tảng Triển lãm trực tuyến.

VIETNAM FOODEXPO qua những con số...



SỐ LIỆU THỐNG KÊ QUA CÁC NĂM

NHÀ TRUNG BÀY	2015	2016	2017	2018	2019
Số lượng nhà trung bày	302	402	456	448	412
Số lượng quốc gia	19	16	21	24	24
Số lượng gian hàng	500	550	600	589	526

KHÁCH THAM QUAN	2015	2016	2017	2018	2019
Số lượng khách tham quan	10.329	13.189	15.026	17.641	16.153
Số lượng khách quốc tế	1.339	1.921	2.854	3.158	2.916
Số lượng quốc gia	33	42	48	45	42

THỐNG KÊ NĂM 2019

61%

nhà trung bày trở lại tham dự sau năm 2018

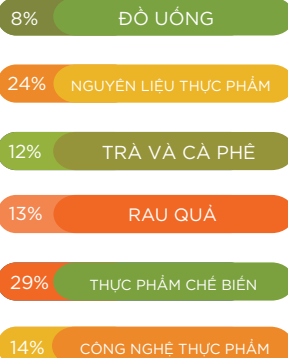
73%

nhà trung bày đánh giá từ TỐT trở lên đối với chất lượng khách tham quan

76%

nhà trung bày đánh giá cao Triển lãm về hiệu quả trong việc tìm kiếm khách hàng tiềm năng và phát triển thị trường quốc tế

SẢN PHẨM TRUNG BÀY



TỔ CHỨC CÁC ĐOÀN MUA HÀNG

3,000+

nhà mua hàng trong nước

500+

nhà mua hàng quốc tế

đến từ Hoa Kỳ, Châu Âu, Canada, Nhật Bản, Hàn Quốc, Hồng Kông, Singapore, Philippines...

VIETNAM FOODEXPO

SỰ KIỆN THƯỜNG NIÊN CỦA CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP THỰC PHẨM VIỆT NAM

Cơ hội quảng bá và nâng cao nhận diện thương hiệu doanh nghiệp, thương hiệu sản phẩm tại sự kiện quốc gia mang tầm vóc quốc tế, được tổ chức bài bản và ấn tượng, hướng tới tôn vinh giá trị của từng doanh nghiệp.

Cơ hội kinh doanh, kết nối giao thương nhanh nhất, hiệu quả nhất trong cả nước và khu vực, thông qua mạng lưới xúc tiến thương mại rộng lớn và phủ khắp trong và ngoài nước cũng như các hoạt động giao thương miễn phí phù hợp với nhu cầu của từng doanh nghiệp.